CULTURA E LAZER

Minas Gerais novamente no topo do artesanato brasileiro

Foto: Divulgação/Sebrae-MG



Os premiados são de 17 municípios mineiros.

O estado tem 21 artesãos e unidades produtivas entre os 100 vencedores da 6ª edição do Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato, a principal premiação nacional do segmento.

Os premiados são de 17 municípios mineiros e representam diferentes técnicas, matérias-primas e saberes tradicionais, da cerâmica à madeira, do bordado às fibras e à tecelagem.

A edição de 2026 recebeu 1.647 inscrições de todo o país, e os 100 vencedores são de 22 estados. Minas lidera o ranking pelo segundo ciclo consecutivo — em 2022, foram 24 premiados. O reconhecimento valoriza a identidade cultural, a qualidade e a capacidade de inovação dos artesãos mineiros, além de abrir espaço para novos mercados e oportunidades de negócios.

A cerimônia de premiação está prevista para novembro, no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro.

INDÚSTRIA

Cachaça mineira movimenta R$ 624 milhões por ano

Foto: Divulgação / RHJ/iStock



Minas Gerais reforça liderança nacional, une tradição, tecnologia e qualidade e amplia presença da bebida em novos mercados.

Celebrado em 13 de setembro, o Dia Nacional da Cachaça destaca a relevância histórica, cultural e econômica de uma das bebidas mais emblemáticas do Brasil. Criada em 2009 por iniciativa do Instituto Brasileiro da Cachaça (Ibrac), a data faz referência a 1661, ano da chamada Revolta da Cachaça, movimento que culminou na liberação oficial da produção da bebida pela Coroa Portuguesa.

Em Minas Gerais, essa tradição secular também se transformou em força econômica. Apenas em 2025, a cachaça mineira movimentou R$ 624,7 milhões, segundo levantamento da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa).

Mais do que um símbolo da cultura estadual, a bebida hoje impulsiona empregos, arrecadação, turismo, negócios e oportunidades para produtores de diferentes regiões. O protagonismo mineiro aparece com clareza nos números. Segundo o Anuário da Cachaça 2026, do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), Minas Gerais possui 564 estabelecimentos elaboradores registrados, a maior quantidade entre todas as unidades da federação.

Esse volume representa 36,7% dos estabelecimentos do país.

O estado também ocupa a liderança em diversidade, com 2.922 cachaças registradas, aproximadamente 35% de todo o catálogo nacional.

Do faturamento contabilizado em 2025, 54% vieram de vendas realizadas para fora de Minas Gerais, incluindo operações interestaduais e exportações. Outros 46% tiveram origem no próprio mercado mineiro.

A cadeia produtiva também gerou cerca de R$ 56,5 milhões em ICMS no período.

A importância da cachaça ultrapassa as cifras. O processo tradicional de fabricação foi reconhecido como Patrimônio Cultural do Estado pela Lei Estadual nº 16.688, de 2007, consolidando a relação da bebida com técnicas transmitidas entre gerações, identidade regional e comunidades produtoras.

Municípios como Salinas, Córrego Fundo, Coronel Xavier Chaves, Januária, Paracatu, Raul Soares e Itaverava ajudam a compor a geografia da cachaça mineira, reunindo diferentes métodos produtivos, aromas, sabores e histórias.

AVISOS DE ABERTURA DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

Objeto: Pregão 204/2026 – Aquisição de reagentes, vidrarias, e materiais de laboratório. **Data de abertura das propostas:** 24/09/2026, às 09h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/ e www.comprasnet.gov.br.

Joyce Santana Bernardo
Pregoeira

Objeto: Pregão 187/2026 – Formação de registro de preços para futuras aquisições de material de consumo para atender às necessidades operacionais da Estação de Tratamento de Água, suporte dado à operação das Estações de Tratamento de Efluentes e tratamento da água das piscinas do Departamento de Educação Física, DCE e CenTEV. **Data de abertura das propostas:** 05/10/2026, às 09h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/ e www.comprasnet.gov.br.

Joyce Santana Bernardo
Pregoeira

Este documento foi assinado digitalmente por Belo Horizonte Grafica E Editora Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código 565B-F603-8A4E-1D25.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/565B-F603-8A4E-1D25 ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 565B-F603-8A4E-1D25

Hash do Documento

E2D3F35C3E9B520C63C48215EABED53E156C91968CC270B3A8B9F0C81108CF93

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/09/2026 é(são) :

☑ Paulo André de Alcantra Nacife - 25.736.463/0001-47 em 14/09/2026 07:10 UTC-03:00
Nome no certificado: Belo Horizonte Grafica E Editora Ltda
Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

Evidências

Geolocation: Latitude: -19.97779106467664 Longitude: -43.93263646902272 Accuracy: 100
IP: 172.16.4.20
AC: AC SyngularID Multipla