COMÉRCIO

# Sistema Fecomércio MG firma parceria com Mineirão

O Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc e do Senac, firmou parceria de três anos com o Mineirão para nomear um dos setores do estádio. A partir de 23 de outubro, o antigo Setor Laranja passa a se chamar Setor Sesc Senac, com apresentação da nova identidade durante a partida entre Cruzeiro e Remo.

A iniciativa amplia a presença das instituições em um dos principais espaços de esporte, entretenimento e cultura de Minas Gerais, fortalecendo a visibilidade de suas ações e aproximando o público dos serviços oferecidos nas áreas de educação, cultura, esporte, lazer e qualificação profissional.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Nadim Donato, a parceria contribui para dar visibilidade às instituições e reforçar sua conexão com setores importantes da economia mineira, como comércio, serviços e turismo. Para o Mineirão, o acordo também representa uma oportunidade de ampliar parcerias comerciais, gerar novas conexões com o público e fortalecer a sustentabilidade do modelo de negócios do estádio.

A união entre as instituições reforça o compromisso com o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais, conectando esporte, cultura, educação e oportunidades para a população.

Foto: Divulgação/Fecomércio-MG




*A partir de 23 de outubro, o Setor Laranja passa a se chamar Setor Sesc Senac.*

# Indústria da Moda reúne mais de 8,6 mil empresas

Foto: Sebastião Jacinto Júnior/Mobox



***Panorama Setorial da Fiemg destaca a relevância econômica da cadeia produtiva mineira.***

Panorama Setorial da Fiemg destaca a relevância econômica da cadeia produtiva mineira, que movimentou mais de US$ 169 milhões em exportações em 2025 e terá sua força criativa em evidência noMinas Trend 36.

A Indústria da Moda tem participação expressiva na estrutura produtiva de Minas Gerais, com forte presença empresarial e importante capacidade de geração de empregos. Segundo o Panorama Setorial mais recente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), o Estado reúne mais de 8,6 mil empresas e cerca de 116 mil empregos na cadeia produtiva, que abrange os setores têxtil, de confecção, coureiro-calçadista, joias e bijuterias.

Em 2025, as exportações da Indústria da Moda mineira superaram US$ 169 milhões. O levantamento também evidencia a relevância do Estado no cenário nacional: Minas Gerais concentra 17,8% das empresas brasileiras do setor, além de responder por 10,3% dos empregos e 13,2% das empresas da cadeia, conforme os indicadores apresentados no estudo. Entre os segmentos da cadeia têxtil e de confeccionados, a tecelagem e a confecção se destacam pela dimensão de suas estruturas produtivas. Minas Gerais conta com 109 tecelagens, responsáveis por 5.665 empregos diretos. Em 2025, o segmento exportou US$ 21 milhões, reforçando sua contribuição para o comércio exterior do Estado.

A confecção apresenta uma base empresarial ainda mais ampla, com pouco mais de 4,7 mil empresas e mais de 52,4 mil empregos. Apesar de sua forte presença no mercado interno e de sua capacidade de geração de postos de trabalho, as exportações de artigos confeccionados somaram US$ 7,74 milhões no ano passado.

Outros segmentos também contribuem para a diversidade da cadeia produtiva. A preparação e fiação de fibras têxteis reúne 72 fabricantes e 1.908 trabalhadores, com exportações superiores a US$ 3 milhões em 2025. Já os segmentos de artigos de malharia e tricotagem e de fabricação de tecidos de malha contam, respectivamente, com 692 empresas e 4.624 empregos, e 26 fabricantes e 633 empregados. As exportações desses dois segmentos alcançaram US$ 404,4 mil e US$ 345,6 mil, respectivamente.

O perfil empresarial é uma das características marcantes da Indústria da Moda mineira. De acordo com a Fiemg, 72,9% dos produtores são microempresas e 22,4% são pequenos negócios. As médias empresas representam 4,2% do total, enquanto as grandes correspondem a apenas 0,5%. Essa composição evidencia a capilaridade da cadeia produtiva e a importância dos pequenos negócios para a manutenção da atividade industrial e a geração de oportunidades de trabalho em Minas Gerais.

O comércio exterior apresenta desafios para a competitividade da indústria mineira. As exportações da Indústria da Moda passaram de US$ 191,9 milhões, em 2024, para US$ 169,4 milhões, em 2025, uma retração de 11,7%.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**
**AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO**

**Objeto:** Pregão 104/2026 – Contratação de Serviços Contínuos de Apoio Administrativo a serem executados com regime de dedicação exclusiva d**e mão de obra.** Data de abertura das propostas: 29/10/2026, às 09h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/ e www.comprasnet.gov.br.

*Joyce Santana Bernardo*
*Pregoeira*

Este documento foi assinado digitalmente por Belo Horizonte Grafica E Editora Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código DFC6-F203-D9F8-EE02.

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/DFC6-F203-D9F8-EE02 ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

## Código para verificação: DFC6-F203-D9F8-EE02

**Hash do Documento**

8E6D65D4236EBE27A71A04A92E4EFE5D2A9353CF1F42F50670F0CFA940622534

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/10/2026 é(são) :

☑ Paulo André de Alcantra Nacife - 25.736.463/0001-47 em 14/10/2026 07:24 UTC-03:00
**Nome no certificado:** Belo Horizonte Grafica E Editora Ltda
**Tipo:** Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

**Evidências**

**Geolocation:** Latitude: -15.754057634092582 Longitude: -47.885040000000004 Accuracy: 90
**IP:** 172.16.4.12
**AC:** AC SyngularID Multipla