

TURISMO

PBH e Sebrae lançam segunda edição do Acelera Check-In

A Prefeitura de Belo Horizonte, em parceria com o Sebrae Minas, lança amanhã, 25 de novembro a segunda edição do Programa Acelera Check-In Belo Horizonte. A iniciativa busca incentivar inovação, renovação e diversificação de produtos e experiências turísticas, fortalecendo o posicionamento da capital como destino para visitantes nacionais e internacionais. O evento começa às 9h, no Sebrae Living Hub (Rua Rio de Janeiro, 471, 5º andar, Centro). Os ingressos podem ser retirados gratuitamente pela plataforma Sympla. Durante o encontro, será aberta a chamada para propostas de novas experiên-

cias turísticas. As iniciativas inscritas passarão por curadoria e aprimoramento e poderão integrar a segunda edição do Menuuh, catálogo lançado em 2024 que reúne experiências formatadas para vivenciar Belo Horizonte sob diferentes perspectivas. “Lançamos a segunda etapa do Acelera Check In com foco na ampliação do Menuuh, que já vem contribuindo para o aumento da demanda turística da cidade”, afirma Bárbara Menucci, presidente da Belotur. Ela destaca ainda a parceria com o Sebrae Minas, que apoia a qualificação da oferta turística e a incorporação de roteiros e temáticas alinhadas às tendências do setor.



Foto: Stúdio Qu4rto-Acervo Belotur

A iniciativa busca incentivar inovação, renovação e diversificação de produtos e experiências turísticas.

O catálogo Menuuh – Experiências Turísticas reúne atualmente 18 atividades inovadoras idealizadas para apresentar novas formas de conhecer Belo Horizonte. O projeto foi desenvolvido

por Belotur e Sebrae Minas, desde a formatação das experiências até sua promoção e comercialização, com ações como press trips, fam-tours, participação em feiras e rodadas de negócios.

As experiências vêm sendo incorporadas por operadoras parceiras e parte delas integra o programa Feel Brasil, da Embratur, voltado à promoção internacional do turismo brasileiro.

AGRO

Concurso que escolhe o melhor café de Minas entra na reta final

Foto: Divulgação: Emater-MG



Ao todo, 40 cafés serão analisados.

A disputa pelo título de melhor café de Minas Gerais chega à fase decisiva. Na próxima segunda-feira (24/11), será realizada a última etapa de provas do 22º Concurso de Qualidade dos Cafés do Estado, promovido pela Emater-MG. As avaliações acontecem das 8h às 13h, na loja do supermercado Verdemar, no bairro Sion, em Belo Horizonte. Nesta etapa, serão definidos os campeões regionais de cada categoria

e o grande vencedor estadual da safra 2025 — a melhor nota entre todas as amostras inscritas. Ao todo, 40 cafés serão analisados: 20 na categoria Café Natural e 20 na categoria Café Cereja Descascado/Despolpado/Desmucilado. O júri, formado por oito especialistas, utilizará o protocolo da Specialty Coffee Association (SCA), referência mundial na avaliação de cafés especiais. Só nesta fase final, a expectativa é

que cerca de mil xícaras sejam provadas, devido à repetição dos testes e ao nível de rigor das comparações. A cerimônia de anúncio dos vencedores e de premiação está marcada para 11 de dezembro, na sede da Emater-MG, na capital mineira. A edição de 2025 alcançou o maior número de participantes da história do concurso: 1.853 amostras inscritas por produtores do Cerrado Mineiro, Sul de Minas, Matas de Minas e

Chapada de Minas. Após análises físicas e sensoriais nas etapas anteriores, chegaram à final cafés que superaram 90 pontos (em uma escala de 100), nível considerado de excelência internacional pelos critérios da SCA. Para o coordenador técnico da Emater-MG, Willem de Araújo, o número de inscritos e a qualidade dos finalistas reforçam o protagonismo do concurso no país. “Será uma decisão muito difícil para os oito juízes

que participarão dessa etapa final, em Belo Horizonte. A qualidade dos cafés este ano está muito acima do esperado”, destacou. O Concurso de Qualidade dos Cafés de Minas Gerais é realizado pela Emater-MG em parceria com a Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), Universidade Federal de Lavras (Ufla), Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão (Faepe) e Conselho Nacional do Café (CNC).

AVISO DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

Objeto: Pregão 90124/2025 – Contratação de serviços contínuos de digitalização do acervo acadêmico. **Data de abertura das propostas:** 10/12/2025, às 09h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e www.comprasnet.gov.br.

André Luís Silva Frutuoso
Pregoeiro



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/F41A-8F35-D92C-0DDE> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F41A-8F35-D92C-0DDE



Hash do Documento

AD65AD98513B6A02B7B583044EEBED3BCC0BABEED09DEB4DDD043B0C6C58F999

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 26/11/2025 é(são) :

☒ Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 26/11/2025 01:20 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

