



INDÚSTRIA

FIEMG Zona da Mata passa a integrar Conselho da ABIT

A presidente da FIEMG Regional Zona da Mata e do Sindivest JF-GV, Mariângela Marcon, participou em 22 de janeiro da primeira reunião de 2026 do Conselho de Administração da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (ABIT), realizada na sede da entidade, em São Paulo.

O encontro marcou o início da agenda anual do setor e reuniu lideranças para debater temas estratégicos da indústria têxtil e de confecção no país.

A reunião foi aberta pelo presidente do Conselho, Ricardo Steinbruch, e teve como um dos principais pontos de pauta o referendo da recondução de Fernando Valente Pimentel ao cargo de diretor supe-

rintendente da ABIT para o período de 2026 a 2028, além do reconhecimento como presidente emérito, em razão de sua trajetória à frente da entidade.

Em formato híbrido e com participação ampliada, o encontro contou com apresentações sobre o cenário econômico do setor e a agenda institucional em Brasília. As exposições foram conduzidas pelo economista da ABIT, Haroldo Silva; pelo assessor de assuntos governamentais, Mateus Sales; e pelo próprio Fernando Pimentel.

O analista Rui Nogueira, da Patri Políticas Públicas, apresentou uma leitura do cenário político-eleitoral de 2026. Já Marcelo Prado, do IEMI Inteligência de Mercado, trouxe pesquisas inéditas sobre a presença



Foto: Divulgação/Fiemg

Foram debatidos os reflexos do cenário político brasileiro sobre a agenda econômica e industrial.

de produtos importados no varejo nacional e estudos voltados às confecções, destacando oportunidades e desafios da cadeia produtiva. Mariângela Marcon ressaltou que os dados apresentados evidenciam um contraste entre o crescimento do comércio e o encolhimento da indústria, além de apontarem os efeitos da taxa de importados como instrumento de

defesa comercial. “A medida tem pressionado especialmente os produtos chineses e contribuído para a redução das importações”, afirmou.

Também foram debatidos os reflexos do cenário político brasileiro sobre a agenda econômica e industrial. Segundo Mariângela, as análises reforçaram a necessidade de convergência em pautas estruturantes

que priorizem o desenvolvimento produtivo do país. A dirigente destacou ainda o significado da participação no encontro. “Fui convidada a integrar o Conselho da ABIT e esta foi minha primeira representação institucional. É uma honra contribuir com uma entidade de alcance nacional e participar das discussões que impactam o futuro do setor”, disse.

EDUCAÇÃO

Servas arrecada materiais escolares para a volta às aulas

Imagine o sorriso genuíno de uma criança ao receber um kit escolar novinho. Para muitos estudantes mineiros em situação de vulnerabilidade, ter acesso aos materiais básicos de estudo não é algo garantido — é um sonho. E é justamente esse sonho que a Campanha Volta às Aulas do Servas busca realizar.

De 19 de janeiro a 6 de março, o Serviço Social Autônomo (Servas) está promovendo uma mobilização solidária em Belo Horizonte e em todo o estado de Minas Gerais, com o objetivo de arrecadar recursos financeiros e materiais escolares que serão destinados a crianças e adolescentes em situação de risco social.

Cadernos, lápis e muito



Foto: Omar Freire/Imprensa MG

Campanha do Servas garante material escolar para crianças e adolescentes.

mais

A ação quer reunir mais de 26 mil itens escolares. São cadernos, lápis, borrachas, mochilas, apontadores, réguas, canetas, colas e tesouras que compõem os kits escolares distribuídos entre jovens atendidos por entidades sociais par-

ceiras do Servas. A entrega das doações pode ser feita diretamente na sede da organização: Avenida Cristóvão Colombo, 683 – Funcionários, Belo Horizonte

Para quem prefere colaborar sem sair de casa, a campanha aceita doações

financeiras via PIX, utilizando a chave: voltaasaulas@servas.org.br

Esse formato possibilita a aquisição complementar de itens de qualidade, atendendo de forma mais eficiente às necessidades específicas de cada faixa etária.

Educação como ato de amor

A presidente do Servas, Christiana Renault, refor-

ça que o impacto da campanha vai além da doação física de materiais. Trata-se de uma ação que resgata autoestima, alimenta a esperança e reafirma o valor da educação como direito fundamental.

“Cada lápis doado comunica algo poderoso: que essa criança é importante, que seu futuro importa. Estamos oferecendo mais do que instrumentos escolares; estamos dizendo a elas que vale a pena sonhar”, ressalta Christiana.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BALDIM AVISO DE LICITAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Baldim/MG, torna público que fará realizar Processo Licitatório nº 013/2026, na Modalidade Concorrência Eletrônica nº 002/2026 Contratação de Empresa especializada para a Obra de Reforma da Praça Pedro Sabino, localizada na sede do Município de Baldim-MG. Tipo da Licitação: Menor Preço Global Data: 24/02/2026 às 08:00h. Maiores informações e o edital completo poderão ser obtidos na Rua Vitalino Augusto, 635, Centro, Telefax: (31) 3157-7760, site: www.baldim.mg.gov.br, www.licitardigital.com.br ou pelo e-mail: licitacao@baldim.mg.gov.br. Cassio Fernando Alves Reis – Comissão de Contratação.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/5531-211A-BFD5-4238> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 5531-211A-BFD5-4238



Hash do Documento

4574254C804945D97170EC15948596AA89E1E663E388043DB7AAAF3E27AD348E

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/02/2026 é(são) :

- ☒ Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 03/02/2026 07:25 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.8

AC: AC SyngularID Multipla

